

Tourismusverband Region Murau

Marketingplan 2021

Aktionen	Budget
ARGE "Tourismus Murau GesBrR 2021"	77 400,00

Prospekte / Drucksorten	
Aktionen	Budget
Wintertipps - deutsch, englisch u. ungarisch	
Buchstabenralley, Detektivweg, Ortsplan Gipfelstempelhefte, Loipenzeitung, Plakate VA, Urkunden Murli,	
Div. Drucksorten	
	7 600,00

Presse / Medien	
Aktionen	Budget
Inserate	2 000,00
Beitrag Urlaubsregion Murau-Murtal	26 500,00
Pressereisen / Öffentlichkeitsarbeit	7 400,00
	35 900,00

Publikumspräsentationen / Messen	
Aktionen	Budget
In- u. Ausland	
	25 400,00

TV / neue Medien	
Aktionen	Budget
Livebilder ORF und 3sat, Kostenanteil	17 000,00
Lizenzgebühren	10 300,00
Murau TV	1 000,00
Internetportale / Social Medien	5 500,00
	33 800,00

Veranstaltungen	
Aktionen	Budget
FIS Snowboard WC Kreischberg 2021	10 000,00
Sponsorbeitrag Ungarische Meisterschaften am Kreischberg	3 000,00
Div. Veranstaltungen	1 000,00
	14 000,00

Allgemeiner Marketingaufwand	
Aktionen	Budget
Subvention Loipenverein/Loipe Krakau	10 800,00
Aufwendungen laufender Betrieb Radwege u. Loipen	8 350,00
Schibus	9 000,00
Eigenmittelanteil Erlebnisraumdesign 2021	23 000,00
ARGE "Langlauf Steiermark" anteil. Werbekosten	1 000,00
Urlaubsreg. Murau-Murtal Marketingbeitrag Golf 2021	1 000,00
Ehrungsgeschenke	1 500,00
Aufwand für Betriebsauto	6 000,00
Aufwand Porto u. Telefongebühren	18 000,00
Murliexpress SO u. WI-, gef. Wanderung, Gästeprogramm	2 000,00
Einrichtung neues Tourismusbüro St. Georgen am Kreischberg	2 000,00
Maßnahmen Erlebnisraumdesign u. Produktentwicklung	30 000,00
Unternehmerakademie	4 000,00
Implementierung Inklusivcard	3 000,00
Summe Aufwendungen aus Werbetätigkeit und sonstige touristische Leistungen laut Voranschlag 2021	313 750,00