

PRESSETEXT vom 27.10.2020

Heimischer Tourismus:

„Vertrauen ist die wichtigste Währung für den bevorstehenden Winter“

Sommerbilanz der Region Murau

Die Sommersaison hat sich trotz der vorherrschenden COVID19 Situation positiv entwickelt. Im Zeitraum von Mai bis September ist in der Region Murau ein Minus von 6% bei den Ankünften und ein Minus von 3% bei den Übernachtungen zu verzeichnen.

Auffallend ist der überproportionale Anstieg von 33% an österreichischen Touristen und der starke Rückgang im zweistelligen Bereich bei den ungarischen, holländischen und deutschen Gästen.

„Die Entwicklung während den Sommermonaten bestätigt, dass Natur erleben auch in Zukunft an Bedeutung zunehmen wird und es darum geht, die hohe Emotionalität des Produktes Natur zu unterstreichen“ erklärt Geschäftsführerin der Region Murau Mag. Maria Wilhelm, die bekräftigt, dass Vertrauen die wichtigste Währung für den bevorstehenden Winter ist.

Die Winteraktivitäten in der Region Murau, insbesondere der alternative Wintersport werden verstärkt in Szene gesetzt, unter anderem auf der neu gestalteten Website www.regionmurau.at

Einheitlicher Online Auftritt der Region Murau

Die Region Murau mit dem Tourismusverbänden Murau, Naturpark Zirbitzkogel Grebenzen, Scheifling, Stadl-Predlitz und Oberwölz präsentiert sich seit Mitte Oktober mit einem einheitlichen und übersichtlichen Auftritt im Web.

Mit der überarbeiteten Website www.regionmurau.at soll der Gast mittels weniger Klicks inspiriert und informiert werden bzw. in drei Schritten zur Buchung geführt werden. Das Navigationssystem erleichtert dem Besucher die Suche nach Unterkünften, Ausflugszielen und vielen mehr. Wesentliches Ziel war es, die bestehenden Websites der einzelnen Tourismusverbände zu einer einheitlichen Website zusammenzufassen und zu aktualisieren. Mit dieser Vereinheitlichung werden die Kernkompetenzen der Region Murau und ihren Partnern professionell hervorgehoben und präsentiert. Im Zuge der Online-Optimierung wird die Produktion von Bewegbild und die Content-Entwicklung der social media Kanäle forciert.

Für Rückfragen:



Mag. Andrea Lukasser

TVB TourismusRegion Murau

A-8850 Murau | Liechtensteinstr. 3-5 | Tel. +43 (0) 3532/2720 | Fax. DW-4

andrea.lukasser@regionmurau.at | www.regionmurau.at